		Областной уровень - Всероссийский уровень – Международный уровень –	20% 25% 30% В сумме не более 30%
3	Подготовка полного пакета документов для участия учреждения, творческого коллектива, отдельного участника творческого коллектива, работника учреждения, собственного участия в конкурсах на соискание стипендий, премий, грантов, наград разного уровня	Наличие подготовленного работником пакета документов	8%
4	Выезды с мероприятиями, гастролями, концертными номерами, мастер-классами в муниципальные образования района	Наличие выездов в муниципальные образования района	8%
5	Оказание платных услуг или участие в оказании платных услуг	Наличие заработанных средств в учреждении от оказания платных услуг или участия в оказании платных услуг	5-10%
6	Подготовка и проведение мероприятия для малой аудитории (до 25 посетителей)	Личное участие в подготовке и проведении мероприятия; Качественная подготовка мероприятия	5%
7	Подготовка и проведение общепоселкового массового мероприятия (свыше 150 посетителей)	Личное участие в подготовке и проведении мероприятия; Качественное проведение мероприятия (в зависимости от выполненной работы)	7-10%
8	Сохранение количества участников клубных формирований и привлечение новых участников в клубные формирования	Сохранение и привлечение участников в клубные формирования	2-7%
9	Организация и проведение работником семинаров, мастер-классов, круглых столов, творческих лабораторий и др.	Наличие документов, отзывов, подтверждающих организацию и проведение работником семинаров, мастер-классов, конференций, круглых столов, творческих лабораторий и др.	7%
10	Издание методических и практических рекомендаций, разработок, статей, сборников и их внедрение в деятельность культурно-досуговых учреждений	Предоставление работником изданных методических и практических рекомендаций, разработок, статей, сборников, внедрённых в деятельность культурно-досуговых учреждений. Учитывается единожды.	7%
11	Выступление с обобщением своего опыта работы	Информация о месте и теме выступления	7%
12	Проведение маркетинговых	Предоставление результатов маркетинговых	5%